



WIR ÜBER UNS

Veganz – Gut für dich, besser für alle - ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. 2011 in Berlin gegründet, wurde das Unternehmen als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schaffte es die junge Firma die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren. Während der Fokus in der Gründungszeit von Veganz noch auf dem Ausbau des eigenen Filialnetzes lag, entwickelte sich das Unternehmen über die letzten Jahre zum Markenartikelanbieter in der Kategorie rein pflanzlicher Lebensmittel und wurde hier in kürzester Zeit zum Marktführer.

Das Wachstum von Veganz beruht heute auf einer europaweiten Zusammenarbeit mit strategischen Kooperationspartnern des Lebensmitteleinzelhandels und dem sukzessiven Ausbau der Veganz-Produktfamilie über alle Warengruppen verteilt. Diese Unternehmensausrichtung ermöglicht Veganz, in kurzer Zeit immer mehr Menschen mit seinen Produkten zu erreichen und bringt dem Unternehmen seiner Ursprungsvision, möglichst vielen Menschen auf der Welt den Zugang zu pflanzlichen Produkten zu ermöglichen, ein großes Stück näher.

Bereits heute sind die aktuell über 160 Produkte der Marke Veganz europaweit in über 10.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels, in Drogeriemärkten und online erhältlich. Veganz arbeitet unter anderem mit dm, Globus, Kaufland, Edeka, Müller, Metro, Rossmann, Spar Österreich, Ungarn und Slowenien, sowie Coop in der Schweiz und dem Onlinehändler vekoop zusammen. Zudem wird das Veganz Produktportfolio kontinuierlich mit innovativen qualitativ hochwertigen Artikeln erweitert.

“We strive to make a vegan life possible for everyone worldwide.”

Veganz steht für Achtung, Respekt und Verantwortung gegenüber allen Menschen, Tieren und der Umwelt. Über die vegane Nahrung und faires Handeln möchte Veganz die Menschen gegenüber anderen Lebewesen, der Umwelt und ihrer eigenen Gesundheit sensibilisieren und eine ganzheitliche Denkweise anregen.

“Our partners love us because we are sustainable, responsible and engaging.”

Veganz optimiert seine gesamte Wertschöpfungskette kontinuierlich, baut langfristige Beziehungen zu seinen Lieferanten auf und ist bestrebt, seinen Kunden die besten Produkte zu einem fairen Preis anzubieten. Vom Produzenten, über den Händler bis hin zu seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, werden alle fair und respektvoll behandelt. Wer für Veganz arbeitet, muss nicht vegan leben. Die Philosophie von Veganz ist, niemanden zu diskriminieren oder bekehren zu wollen, sondern vielmehr zu inspirieren.

“We act. We innovate. We support. But most of all, we care. We love life.”

Es gibt viele Wege, die Zukunft unseres Planeten zu verbessern. Veganz möchte mit seinen Produkten sowie mit seinen nachhaltigen und ethischen Geschäftspraktiken mit gutem Beispiel vorangehen.

DAS FÜHRUNGSTEAM

Jan Bredack

Jan ist der Gründer und Geschäftsführer von Veganz. Er war 13 Jahre leitender Angestellter im Daimler Konzern und baute dort unter anderem den Service Nutzfahrzeuge Deutschland sowie das erste russische Nutzfahrzeugwerk auf. Nach einem Burnout in 2008 änderte er seine Lebensweise über Nacht und gründete als Veganer 2011 Veganz. Der Unternehmer wurde in 2014 mit dem renommierten Deutschen Gründerpreis ausgezeichnet und wurde Ende desselben Jahres zur Person of the Year von PETA Deutschland gewählt. In 2015 wurde Veganz mit dem PETA Progress Award ausgezeichnet.

Anja Brachmüller

Anja Brachmüller ist seit 2017 bei Veganz und ist als Mitglied des Führungsteams zuständig für die operativen Bereiche sowie das Qualitäts- und Produktmanagement. Durch langjährige Erfahrungen im Einkauf bei nachhaltigen und biozertifizierten Lebensmittelmarken, wie El Puente, Rausch und zuletzt Ökofrost, kennt sie die Strukturen im Lebensmitteleinzelhandel sehr gut. Mit ihrem ausgeprägten Fachwissen und jahrelangen Erfahrungen ist sie eine wichtige Säule im Geschäftsmodell der Veganz Gruppe.

Mario Knape

Mario Knape ist seit 2018 zuständig für die Bereiche Finanzen, Controlling, HR, Legal & IT. Vor seinem Start als CFO bei Veganz, war er bei der W&W Group als Führungskraft in Corporate Legal & Strategy tätig. Erfahrungen auf dem Finanzmarkt hat er außerdem bei Lazard im M&A gesammelt. Mit seinen starken analytischen Fähigkeiten ist er ein wichtiger Teil von Veganz.

Homepage: www.vegan.de

Gründung: Februar 2011

Mitarbeiter: >80

Pressesprecher: Moritz Möller | presse@vegan.de | +49 30 2936 378-172